REFERENTES CREACIÓN DE PERSONAJE

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del personaje, se analizaron diversos referentes provenientes de la animación contemporánea, el cómic urbano, los videojuegos y la cultura del diseño multimedia. Estos referentes comparten características clave relacionadas con la autoexpresión, la cultura de calle (streetwear), la exploración sonora y el aprendizaje constante. A partir de este análisis, se construyó un personaje original capaz de comunicar una filosofía propia: la de una creadora que explora su entorno, escucha el mundo que la rodea y transforma esas experiencias en estructuras visuales, sonoras y narrativas.

La versión Productora Multimedia de ARIC conserva una esencia joven, accesible y desenfadada, incorporando elementos visuales directamente vinculados con la producción de audio, la cultura digital y la documentación de historias cotidianas, manteniendo siempre una identidad visual sumamente reconocible y carismática.

Referentes de personalidad e identidad

Para construir la personalidad de ARIC, se investigaron figuras cuyas identidades giran alrededor del entusiasmo, el optimismo, la curiosidad constante y la libertad de expresión a través del arte y la música. Estos referentes ayudaron a definir su comportamiento cercano, su actitud abierta y su forma de interactuar con el entorno.



Resultado en ARIC

De estos referentes surge un personaje extrovertido, observador y vital que encuentra valor en la cotidianidad urbana, utilizando el sonido, el ritmo y el estilo personal para conectar con las personas y transmitir una vibra positiva.

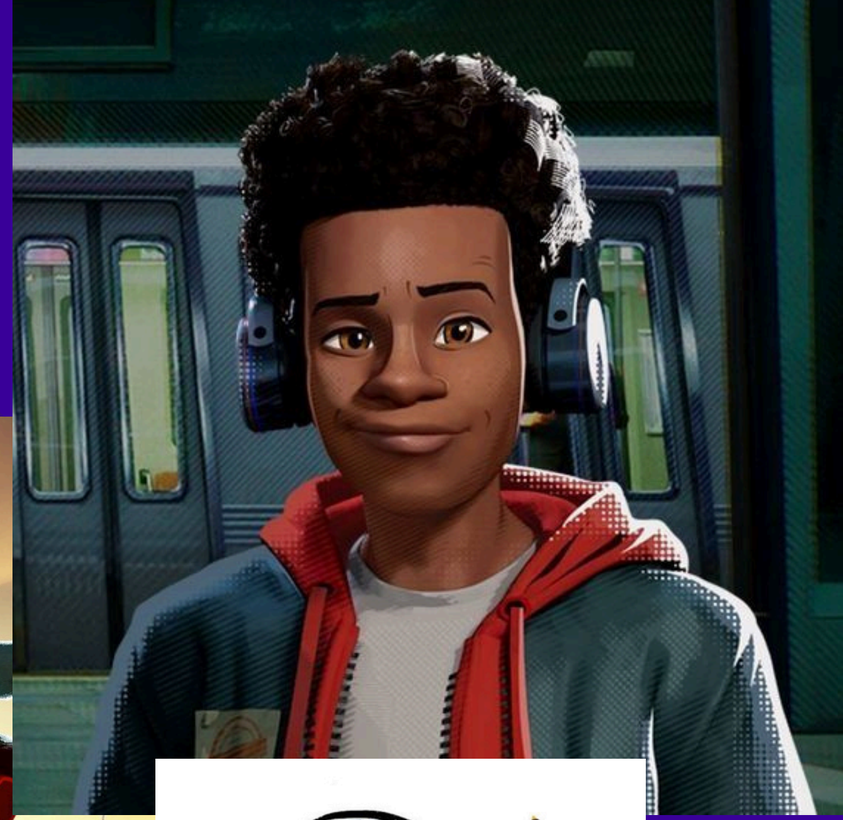
MILES MORALES

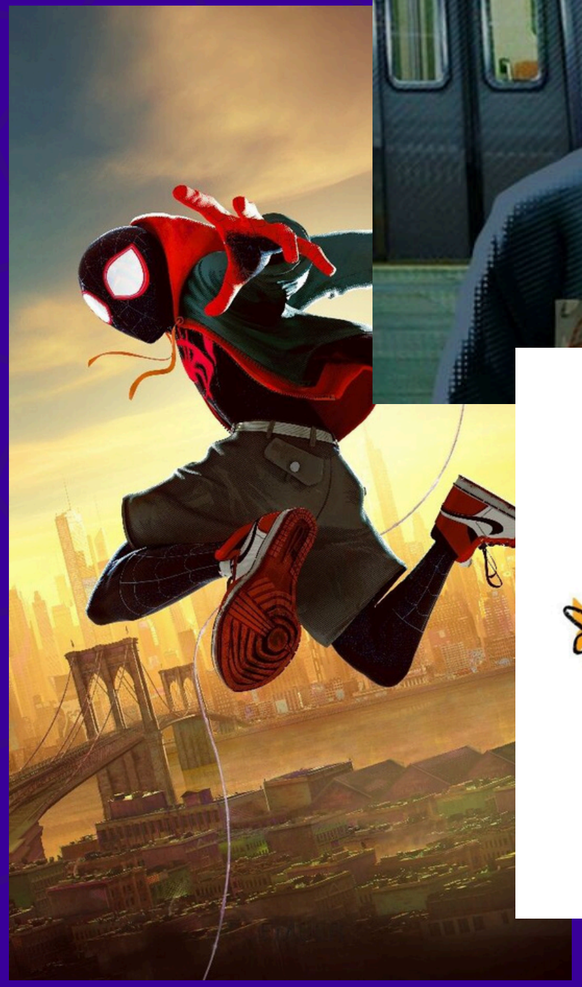
Información básica:

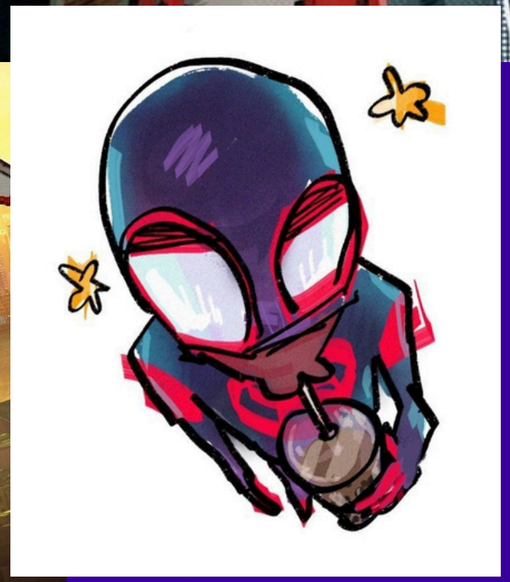
- Obra: Spider-Man: Into the Spider-Verse (2018)
- Estudio: Sony Pictures Animation
- ¿Quién es? Un adolescente urbano que descubre su propio potencial
- y construye su voz única a través del arte, la música y la cultura de calle.

Características:

- Estilo streetwear relajado (hoodies, pantalones holgados, tenis retro).
- Conexión permanente con la música a través de audífonos.
- Personalidad expresiva, auténtica y jovial.







MILES MORALES

Inspiración para el personaje:

- La estética urbana moderna y cotidiana.
- La música como elemento de identidad y concentración.
- La naturalidad de una figura joven conectada con la cultura de su época.

Diferencias:

- Miles debe asumir el rol de un superhéroe y enfrentar amenazas físicas.
- ARIC encauza su energía en la creación audiovisual, la ilustración y la recolección de sonidos cotidianos.

MEI LEE

Información básica:

- Obra: Turning Red (2022)
- Estudio: Disney / Pixar
- ¿Quién es? Una joven enérgica y confiada que abraza sus pasiones, su expresividad y su afecto por la música sin reserva.

Características:

- Accesorio distintivo en la cabeza (gorro tejido).
- Expresividad facial amplia, transparente y abierta.
- Entusiasmo contagioso y lealtad a sus gustos.





MEI LEE

Inspiración para el personaje:

- El uso del gorro rosa (beanie) como pieza clave de personalidad.
- La honestidad emocional reflejada en una sonrisa amplia.
- La energía vibrante y la libertad para mostrarse tal como es.





Diferencias:

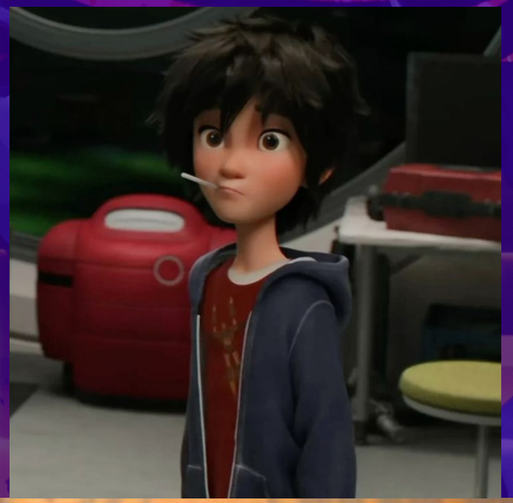
- Mei lidia con transformaciones místicas impulsadas por sus emociones.
- ARIC canaliza sus emociones a través de proyectos creativos y herramientas digitales.

Hiro Himada

Información básica:

- Obra: Big Hero 6 (2014)
- Estudio: Walt Disney Animation Studios
- ¿Quién es?
- Adolescente creativo e inventor que utiliza la tecnología para expresar sus ideas y resolver problemas.







Características:

- Estilo juvenil y cómodo.
- Curioso, ingenioso y espontáneo.
- Interés por la tecnología y la creación.
- Combina creatividad y pensamiento lógico.

Hiro Himada

Inspiración para el personaje

- Creatividad e innovación.
- Experimentación constante.
- Transformar ideas en proyectos.
- Personalidad joven y auténtica.

Diferencias:

- Hiro se enfoca en la tecnología y la robótica, mientras ARIC dirige su creatividad hacia el diseño, audiovisual, ilustración y producción multimedia.







Referentes de Versión Productora Multimedia

Para la dimensión técnica y creativa del personaje se investigaron conceptos relacionados con la producción multimedia, el diseño de marcas y la recolección de experiencias cotidianas.



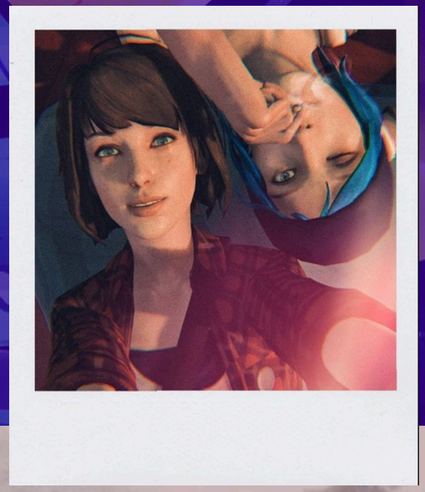
Resultado en ARIC

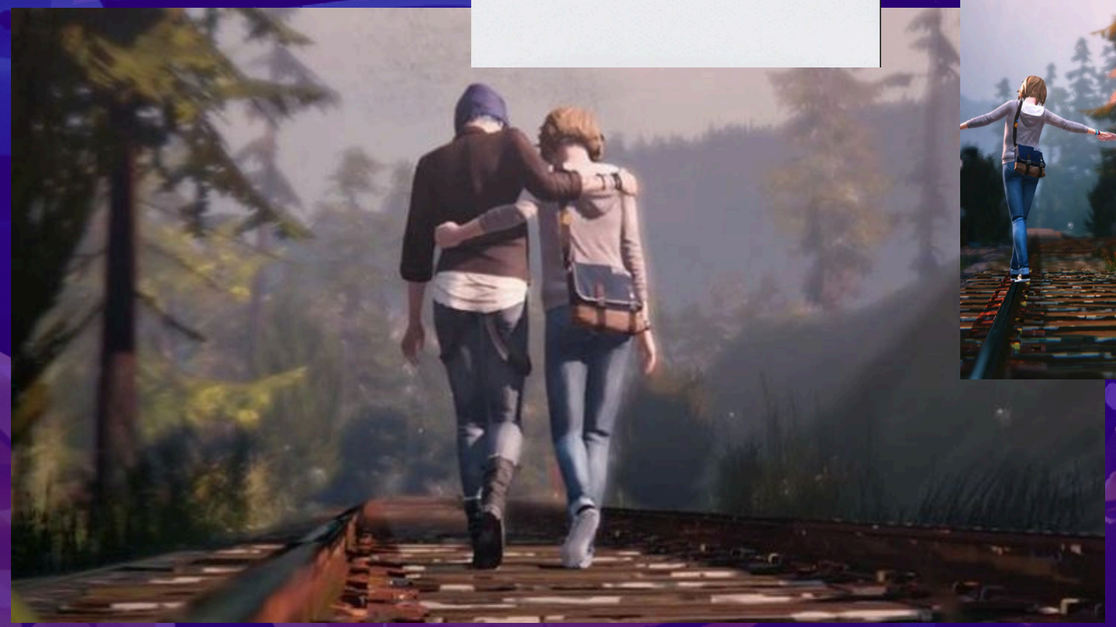
La versión Productora Multimedia la consolida como una recolectora de ritmos, imágenes e historias. Sus objetos de uso diario —los audífonos blancos, el reproductor de audio portátil (iPod), la vestimenta con bolsillos funcionales— representan su capacidad para observar el entorno, registrar frecuencias y traducir ideas en proyectos tangibles.

Chloe Price y Max Caulfield

Información básica:

- Obra: Life is Strange (2015) | Estudio: Dontnod Entertainment / Square Enix
- ¿Quiénes son? Jóvenes que documentan su entorno diario a través de la fotografía análoga, la música indie y cuadernos de campo llenos de notas visuales.







Características:

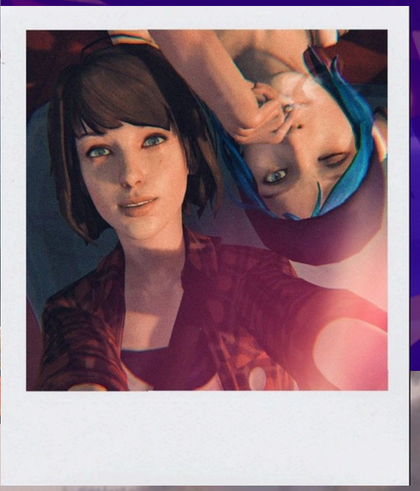
- Estética juvenil alternativa y urbana.
- Conexión con la fotografía y la música.
- Personalidades expresivas y curiosas.
- Uso de lo cotidiano para construir historias.

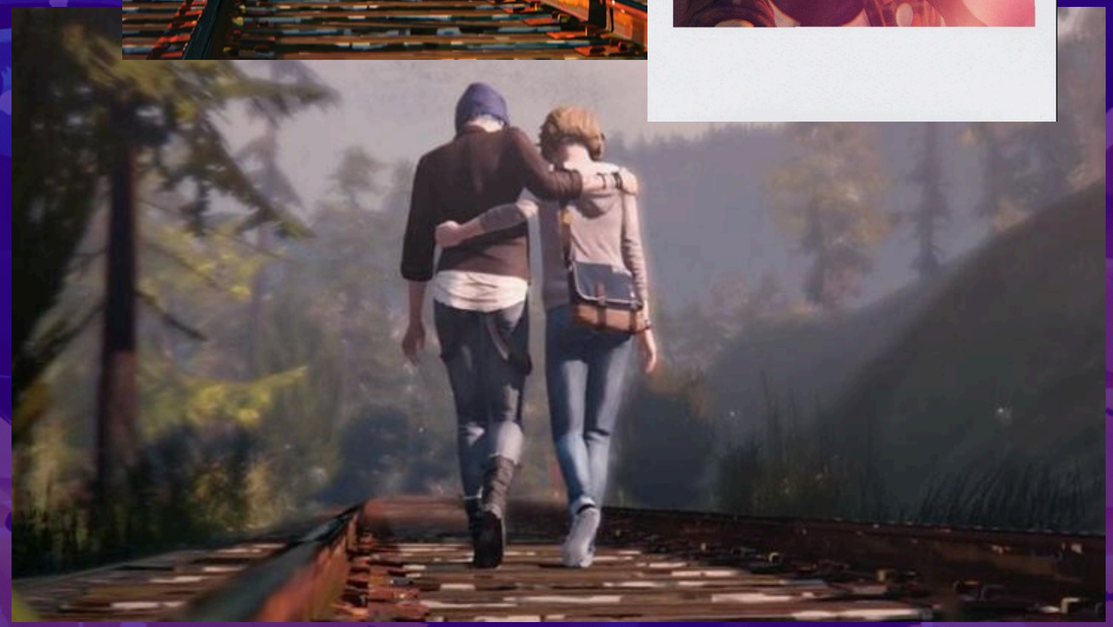
Chloe Price y Max Caulfield

Inspiración para el personaje:

- Narrar historias mediante imágenes y audiovisuales.
- La fotografía como forma de expresión.
- Estética alternativa y experimental.
- Capturar momentos cotidianos con una mirada personal.







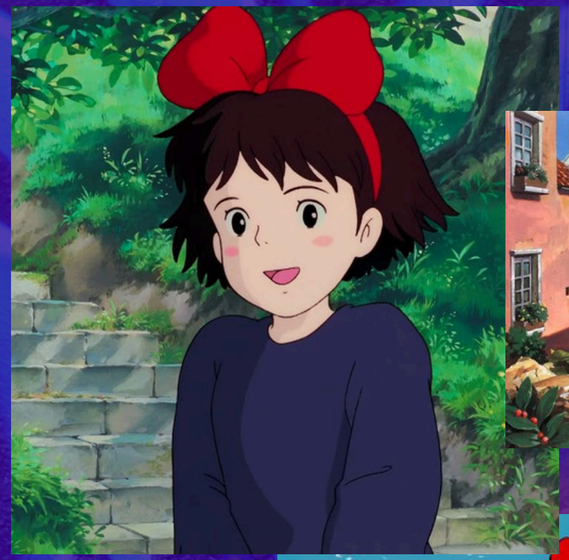
Diferencias:

- Max y Chloe utilizan la fotografía y la música para contar sus experiencias,
- mientras ARIC combina fotografía, video, diseño, animación y sonido para crear piezas multimedia y comunicar conceptos.

Chloe Price y Max Caulfield

Información básica:

- Obra: Kiki's Delivery Service (1989)
- Estudio: Studio Ghibli
- ¿Quién es?
- Una joven aprendiz de bruja que busca independizarse, descubrir sus capacidades y encontrar su propio camino creativo.







Características:

- Estética sencilla, cálida y juvenil.
- Curiosa, independiente y perseverante.
- Sensibilidad hacia su entorno.
- Aprende mediante la experiencia y la experimentación.

Chloe Price y Max Caulfield

Inspiración para el personaje:

- La exploración de una identidad propia.
- Creatividad desde lo cotidiano.
- Sensibilidad visual y narrativa.
- Evolución a través de la práctica.





Diferencias:

- Kiki desarrolla sus habilidades como bruja y repartidora,
- ARIC desarrolla su identidad mediante la producción multimedia, utilizando diferentes medios para experimentar y comunicar ideas.



RESULTADOS

Se definió una identidad visual y multimedia joven, creativa y experimental.

Los referentes aportaron elementos de cultura urbana, tecnología, fotografía, música y narrativa audiovisual.

Se identificó la importancia de combinar diferentes medios para representar la personalidad de ARIC.

Se estableció una estética basada en la experimentación, autenticidad y ruptura de estructuras.

CONCLUSIÓN

ARIC se construye como un personaje creativo, curioso y conectado con su entorno.

Los referentes permitieron definir una personalidad que combina diseño, tecnología y expresión audiovisual.

La producción multimedia de ARIC busca contar historias y comunicar ideas mediante diferentes lenguajes visuales y sonoros.

La propuesta final mantiene una identidad propia, tomando inspiración de los referentes sin copiar sus características.